



# FOCUSRESELLER

## Mediadaten 2010

---

▶▶ Preisliste Nr. 2 ▶▶ gültig ab 01.05.2010

▶▶ MESSE ▶▶ KONGRESS ▶▶ COMMUNITY ▶▶ PRINT ▶▶ ONLINE

[www.focusreseller.de](http://www.focusreseller.de)

## FOCUSRESELLER - Die Kongressmesse

FOCUSRESELLER ist auf die speziellen Kommunikationsbedürfnisse von Wiederverkäufern in den unterschiedlichen Vertriebskanälen ausgerichtet und nutzt die Synergie zwischen kommunikationsfreundlicher **Ausstellung**, praxisnahem **Kongress** und channelrelevanter **ganzjähriger Plattform** zum effektiven Branchen-Networking.

Hier treffen sich Hersteller, Dienstleister, Distributoren und Einkaufskooperationen aus den Branchen IT, TK, UE und CE zum Know-How-Transfer und zur Geschäftsanbahnung.

Der nationale Fachhandel für Informationstechnologie ( IT ), Telekommunikation ( TK ), Unterhaltungselektronik ( UE ) und Consumer Electronics ( CE ) trifft sich vom 13.-15. Oktober 2010 auf dem Messegelände in Karlsruhe zur Kongressmesse FOCUSRESELLER.

Eine innovative Marketingstrategie gewährleistet allen Partnern eine ganzjährige Präsenz auf einer skalierbaren B2B-Plattform, die neben reinen Werbeeffekten auch direkte Neukundengewinnung und einen dauerhaften Informationsaustausch ermöglicht.



### Die geplanten Themenbereiche der Ausstellung:

Security / Storage / Virtualisierung / Software as a Service, Cloud Computing / Mobility / Digital Signage / Infrastruktur / Netzwerke / Software / Telekommunikation, Unified Communications / Komponenten / Zubehör / Navigation / Consumer Electronics, Unterhaltungselektronik

### Inhalt

FOCUSRESELLER .....	1
FOCUSRESELLER - Die Kongressmesse .....	2
Printwerbung im FOCUSRESELLER Magazin .....	3
Erscheinungsplan .....	4
Formate und Preise .....	5
Online Werbung unter <a href="http://www.focusreseller.de">www.focusreseller.de</a> .....	6
Banner - Formate und Preise .....	7
Newsletter - Erscheinungsplan .....	8
Newsletter - Formate und Preise .....	9
Printwerbung bei Partnern .....	10
Technische Angaben .....	11
PRINT Werbung .....	11
ONLINE Werbung .....	11
Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	12

### Ansprechpartner:

**Sales Director FOCUSRESELLER**

Sven Blaukat

Tel: +49 (721) 931 33 - 950

Fax: +49 (721) 931 33 - 920

Email: [sblaukat@focusreseller.de](mailto:sblaukat@focusreseller.de)

## Printwerbung im FOCUSRESELLER Magazin

Das FOCUSRESELLER Magazin berichtet unabhängig, ganzjährig in vier Ausgaben über aktuelle Channelthemen, neue Produkte und effektive Resellerprogramme.

In einer ausführlichen Vorberichterstattung werden alle Themen des in diesem Jahr stattfindenden FOCUSRESELLER Kongresses vorgestellt.

Das FOCUSRESELLER Magazin berichtet außerdem über Aussteller und Sonderveranstaltungen der Messe im Oktober.

Das FOCUSRESELLER Magazin wird in Vollaufgabe als Beilage der ChannelPartner verbreitet. Die Messeausgabe wird darüber hinaus an alle Besucher der Veranstaltung kostenlos verteilt.

**Das FOCUSRESELLER Magazin ist  
Werbemittel NICHT NUR für Aussteller !**



### Auflage:

26.000, Heft 4 zusätzlich 5.000 Verteilung auf der Messe

### Verbreitung:

als Abonnement und als Beilage von Channelmedien (z.B. ChannelPartner, Vollaufgabe); Heft 4 zusätzliche Verteilung an Besucher und Aussteller auf der Messe

### Bezieher:

Computer-Fachhandel, Dienstleistung, Consultant, Großhändler/Distributor, TK-Fachhandel, Systemintegrator, Systemhaus/VAR, Versandhandel, UE-Fachhandel/Elektro-Fachhandel, Assemblierer

### Druck:

digital

### Herausgeber:

HINTE GmbH, Bannwaldallee 60,  
76185 Karlsruhe





## Erscheinungsplan

Ausgabe	Monat	EVT Erscheinungstermin	AS Anzeigenschluss	DUS Druckunterlagenschluss
1-2010	März	01.03.10	27.01.10	05.02.10
2-2010	Mai	25.05.10	23.04.10	30.04.10
3-2010	September	01.09.10	05.08.10	11.08.10
4-2010	Oktober	11.10.10	09.09.10	15.09.10





## Formate und Preise

### Magazin Format: 210 x 297 mm

Satzspiegelformat: 175 x 268 mm

Angeschnittenes Format: 210 x 297 mm



#### 2/1 Seite

Breite: 390 mm, Höhe: 268 mm

angeschn.\*

Breite: 420 mm, Höhe: 297 mm



#### 1/1 Seite

Breite: 175 mm, Höhe: 268 mm

angeschn.\*

Breite: 210 mm, Höhe: 297 mm



#### 1/2 Seite hoch

Breite: 88 mm, Höhe: 268 mm

angeschn.\*

Breite: 90 mm, Höhe: 297 mm



#### 1/2 Seite quer

Breite: 175 mm, Höhe: 125 mm

angeschn.\*

Breite: 210 mm, Höhe: 142 mm



### Anzeigenpreise

2/1 Seite, 4c	12.500,00 €
1/1 Seite, 4c	6.900,00 €
1/2 Seite hoch, 4c	4.100,00 €
1/2 Seite quer, 4c	4.100,00 €

### Umschlagseiten

2. Umschlagseite, 4c	8.970,00 €
3. Umschlagseite, 4c	8.200,00 €
4. Umschlagseite, 4c	9.660,00 €

**FOCUSRESELLER Aussteller erhalten einen 20% Nachlass auf alle Anzeigenbuchungen.**

*\* zzgl. je 4mm Ansnritzzugabe allseitig*



## Online Werbung unter [www.focusreseller.de](http://www.focusreseller.de)

**FOCUS Reseller** 13.-15. Oktober 2010 Messe Karlsruhe

**FOCUSRESELLER Die Kongressmesse ... für den IT-, TK-, UE und CE Fachhandel!**

**Jetzt Video starten**

Die Kongressmesse für den IT, TK, UE und CE Fachhandel

**Heimat für den Fachhandel**

Herzlich willkommen im FOCUSRESELLER. Wir von der **IMITE GMBH** sind aus langer Tradition immer die **ITB Fachmesse** verpflichtet und besorgen Ihnen vom 13. bis 15. Oktober 2010 die neue **FOCUSRESELLER** Ausgabe für den Handel aus dem Bereich der **Informationsbranche**. Die **Tabakwarenhandelsmesse** sowie die **Consumer- und Verbrauchermesse**.

Wissen Sie, das sie Karriere nur mehr so 20 Jahre da sind. E-Mail Druckhandel verschwindet auch. Die Dinge sind. Absolute Heiligkeit. Jeder in der Wirtschaftsprüfung. Baden. Wirtschaft. Karlsruhe ist?

Karlsruhe ist ein spannendes, aufregendes und bestmöglicher Messeort zu sein. Ein Mann, ein Unternehmen, ein Produkt und ein System. Jeder ist ein Mann, ein Unternehmen, ein Produkt und ein System. Jeder ist ein Mann, ein Unternehmen, ein Produkt und ein System.

**14. Wachstum für IT-Branche prognostiziert**

Die IT-Branche wird in diesem Jahr ein Wachstum von 10,5 Prozent verzeichnen. Das prognostiziert die GfK. Die IT-Branche wird in diesem Jahr ein Wachstum von 10,5 Prozent verzeichnen. Das prognostiziert die GfK.

**15. e-Petition zu Internet Abmahnungen**

Die e-Petition zu Internet Abmahnungen hat über 100.000 Unterschriften gesammelt. Die e-Petition zu Internet Abmahnungen hat über 100.000 Unterschriften gesammelt.

**11. Call for Speakers**

Wir suchen für die FOCUSRESELLER Kongress 2010 Speaker. Wir suchen für die FOCUSRESELLER Kongress 2010 Speaker.

Die **FOCUSRESELLER Website** [www.focusreseller.de](http://www.focusreseller.de) ist eine ganzjährige Internetplattform, auf der mit Unterstützung aller unabhängigen Partner 365 Tage im Jahr aktuelle Informationen rund um das IT-, TK-, CE- und UE-Fachhandelsbusiness präsentiert werden.

Die **FOCUSRESELLER Community** bietet Besuchern der Veranstaltung bereits im Vorfeld eine Vielzahl an interessanten Informationen rund um das Channelbusiness und eine Plattform zum Networking innerhalb der Branche.

Aussteller, Partner und Sponsoren haben hier eine zusätzliche Plattform nicht nur zur Präsentation sondern auch zur Interaktion mit potentiellen Kunden. Zusätzlich wird **FOCUSRESELLER** Content in bereits bestehende Channel-Communities integriert.

Der monatlich erscheinende **FOCUS-RESELLER Newsletter** informiert über aktuelle Trends, neue Produkte und Channelprogramme. Im Vorfeld der Veranstaltung wird darüber hinaus über die Aussteller und das Kongressprogramm berichtet.

*Die Online-Plattformen von FOCUS-RESELLER sind ideale Werbemittel für Anbieter, Distributoren und Einkaufskooperationen.*





## Newsletter - Erscheinungsplan

Monat	Ausgabe	Versandtermin	AS Anzeigen- schluss
Januar	1-2010	28.01.10	22.01.10
Februar	2-2010	25.02.10	19.02.10
März	3-2010	25.03.10	19.03.10
April	4-2010	29.04.10	23.04.10
Mai	5-2010	27.05.10	21.05.10
Juni	6-2010	24.06.10	18.06.10
Juli	7-2010	29.07.10	23.07.10
August	Special	12.08.10	06.08.10
	8-2010	26.08.10	20.08.10
September	Special	16.09.10	10.09.10
	9-2010	30.09.10	24.09.10
Oktober	Special	14.10.10	08.10.10
	10-2010	28.10.10	22.10.10
November	11-2010	25.11.10	19.11.10
Dezember	12-2010	16.12.10	10.12.10

### Auflage:

ca. 30.000 qualifizierte Adressen

### Bezieher:

Computer-Fachhandel, Dienstleistung, Consultant, Großhändler/Distributor, TK-Fachhandel, Systemintegrator, Systemhaus/VAR, Versandhandel, UE-Fachhandel/Elektro-Fachhandel, Assemblierer

## Newsletter - Formate und Preise



Werbeform	Größe	Grundpreis in €
Newsletter Textanzeige	400 Zeichen inkl. Link	490,- pro Aussendung
Newsletter Textanzeige + Logo	400 Zeichen inkl. Link + Logo 120x60	690,- pro Aussendung
Newsletter Fullsize Banner / Leaderboard / Rectangle	468 x 60 / 728 x 90 / 386 x 280	1.200,- / 1.400,- / 1.600,- pro Woche
Textlink/Featured Newsletter	100 Zeichen inkl. Link	590,- pro Woche
Standalone-Newsletter	HTML	2.300,- pro Aussendung



## Printwerbung bei Partnern

### ChannelPartner Media-Incentive Programm für Aussteller

Als FOCUSRESELLER Aussteller können Sie unter Berücksichtigung eines CI-Kriteriums, **stark vergünstigte Anzeigenpreise** in einer der führenden Fachzeitschriften für Reseller „ChannelPartner“ erwerben.

Hierzu müssen Sie nur das Promotion-Logo von ChannelPartner und FOCUSRESELLER gut sichtbar auf der Anzeige rechts oder links unten platzieren. Die Logos erhalten Sie auf Anfrage bei der IDG Business Media GmbH oder direkt bei FOCUSRESELLER.

Als FOCUSRESELLER Aussteller erhalten Sie einen **Nachlass von 60%** auf die aktuellen Preise für Anzeigen in der ChannelPartner. **Sie zahlen für die 1/1 Seite anstelle von 11.000 € nur noch 4.400 €.**

*Konditionen für Beilagen auf Anfrage.*

*Die Preise gelten ausschließlich für Anzeigen 6 Monate vor der Veranstaltung, an der Ihr Unternehmen als FOCUSRESELLER Aussteller teilnimmt.*





## Technische Angaben

### PRINT Werbung

#### DRUCK

##### DRUCKVORLAGEN

digital

##### AUFLAGENDRUCK

Nach dem FOGRA Offsetstandard, DIN/ISO 12647-2:2004

#### DATEIERSTELLUNG

##### BESCHNITT

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mindestens 4 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige (Logos und Texte) 5 mm vom Seitenrand entfernt nach innen platziert werden.

##### SCHRIFTEN

Keine Systemschriften verwenden. Schriftschnitte verwenden und nicht das Schriftstil-Menü eines Programms anwenden. Mindest-Schriftgrößen bei Negativschrift und bei gerasterten Schriften 7 Punkt.

##### LINIEN UND RAHMEN

Mindest-Strichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

##### FARBEN

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate und Duplex, Triplex müssen in CMYK separiert sein.

##### PROFILE

Download des Profiles (ECI Offset 2004.sit) unter [www.eci.org/eci/de/060\\_downloads.php](http://www.eci.org/eci/de/060_downloads.php)

##### BILDAUFLÖSUNG

300 dpi

#### DIGITALE DATENÜBERNAHME

##### DATENANLIEFERUNG

Druckdaten als PDF/X-3 (ISO-Standard 15930-3:2002) anliefern. Informationen zum Standard downloaden unter: [www.eci.org/eci/de/032\\_pdfx3.php](http://www.eci.org/eci/de/032_pdfx3.php)

Abweichende Dateiformate nur nach vorheriger Absprache mit der digitalen Druckvorstufe versenden.

##### DATENFERNÜBERTRAGUNG

E-Mail: [dispo@focusreseller.de](mailto:dispo@focusreseller.de), max. 20 MB

ftp: [www.focusreseller.de](http://www.focusreseller.de)

User: web193f3, Passwort: anzeigen

##### DATEINAME

Vergeben Sie bitte immer einen Dateinamen, der folgende Angaben enthält: Ausgabennummer, Anzeigenname, evtl. Motiv.

##### DATENKOMPRESSION

Mac: Stuffit, SEA oder SIT

PC: Win-ZIP

#### ANSPRECHPARTNER

Stefanie Funk

E-Mail: [stfunk@hinte-messe.de](mailto:stfunk@hinte-messe.de)

Tel: +49 (721) 664758-780

### ONLINE Werbung

Werbeform	Formate	Datenmenge
Fullsize-Banner	468 x 60	25 KB
Leaderboard	728 x 90	30 KB
Text Ad	160 x 60 Logo, ca. 400 Zeichen Text inkl. Link	30 KB
Skyscraper	bis zu 160 x 800	30 KB
Medium Rectangle	300 x 250	30 KB
Newsletter Fullsize Banner / Leaderboard	468 x 60 / 728 x 90 (kein Flash)	25 KB
Newsletter Sponsored Link	100 Zeichen inkl. Link	25 KB

Alle weiteren Werbeformen/Formate auf Anfrage!

#### LIEFERANSCHRIFT

für Online-Werbemittel: [online@focusreseller.de](mailto:online@focusreseller.de)

- ▶▶ Wöchentlicher Banner-Wechsel ohne Aufpreis möglich
- ▶▶ Banner-Serien werden unterstützt
- ▶▶ Werbeformen mit integriertem Sound können nicht akzeptiert werden
- ▶▶ Alle gängigen Dateiformate

#### ANLIEFERUNG DER WERBEMITTEL

- ▶▶ Spätestens drei Werktage vor Kampagnenstart. Bei späterer Anlieferung können wir keine Gewährleistung übernehmen.
- ▶▶ Anlieferung der Daten als Mail-Anhang (Attachment): Daten nur in gepackter Form (Zip) und nur als Attachment.. Nicht in die Mail einbinden, einbetten bzw. importieren.

#### ANSPRECHPARTNER

Stefanie Funk

E-Mail: [stfunk@hinte-messe.de](mailto:stfunk@hinte-messe.de)

Tel: +49 (721) 664758-780



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### 1. Auftrag

1.1. Auftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers zum Zwecke der Verbreitung in Zeitschriften und/oder die Schaltung von Werbemitteln in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet. Abweichungen von diesen Bedingungen bedürfen der Schriftform. Anders lautende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung, auch wenn HINTE im Einzelfall nicht widerspricht.

1.2. Der Auftrag gilt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung als angenommen, es sei denn, ein Vertragsschluss ist auf andere Art und Weise, insbesondere vor schriftlicher Auftragsbestätigung, zustande gekommen.

1.3. Der Auftragszugang für eine ONLINE Buchung muss spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn, vorbehaltlich vereinbarter Ausnahmen, erfolgen. Die in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen sind für die Platzierung und für eine ordnungsgemäße Leistungserfüllung maßgeblich.

### 2. Werbemittel ONLINE

2.1 Im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen können Online Werbemittel aus einem oder mehreren der nachfolgend genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild oder Text,

- aus bewegten Bildern (unter anderem Banner),

- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber benannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder eines Dritten liegt.

2.2 Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

2.3 Für die Schaltung von Werbemitteln kommen grundsätzlich nur die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste von HINTE ausgewiesen sind. Sonderformate und -werbeformen sind nach Rücksprache und gesonderter Vereinbarung mit HINTE möglich.

### 3. Durchführung

3.1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift besteht kein Anspruch. HINTE steht es frei, die Schaltung einer Anzeige an geeigneter Stelle vorzunehmen, es sei denn, die Schaltung wurde für eine bestimmte Nummer, in einer bestimmten Ausgabe und für einen bestimmten Platz der Druckschrift vereinbart. Voraussetzung hierfür ist die rechtzeitige Zuleitung der Druckunterlagen an HINTE. Andernfalls ist HINTE berechtigt, die Schaltung in einer anderen Nummer an geeigneter Stelle vorzunehmen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

3.2. Ist im Rahmen eines Abschlusses dem Auftraggeber das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Vertragsschluss abzuwickeln, sofern während der Laufzeit des Rahmenauftrages nichts anderes vereinbart wird. Wird die Einjahresfrist durch den Auftraggeber nicht eingehalten, so ist dieser verpflichtet, HINTE den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt zu erstatten.

### 4. Ablehnungsrecht

4.1. HINTE behält sich vor, Aufträge - auch einzelne Anzeigentexte bei Rahmenabschlüssen - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form oder wegen der

Website, auf die verlinkt wird, nach einheitlichen, durch Branchenüblichkeit sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von HINTE abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für HINTE unzumutbar ist. Insofern kann HINTE von bereits bestellten Aufträgen - auch einzelnen Teilaufträgen bei Rahmenaufträgen - zurücktreten oder veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn erst nach Vertragsschluss Kenntnis hinsichtlich des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form eines Auftrages erhält, der ihn zur Ablehnung berechtigt hätte, oder die Daten nachträglich verändert werden. Dem Auftraggeber steht in diesem Falle keine kostenfreie Nachlieferung zu, während HINTE ihren vereinbarten Vergütungsanspruch behält.

### 5. Unterlagenlieferung

5.1. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige und vollständige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen bzw. geeigneter Online Werbemittel bis spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn verantwortlich. Für Sonderwerbeformen gelten eine Frist von 5 Werktagen oder entsprechende Vereinbarungen mit HINTE.

5.2. Die Pflicht von HINTE zur Aufbewahrung des jeweiligen Werbemittels endet 3 Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

5.3. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch HINTE unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem wegen der technischen Qualität der Druckunterlagen zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

5.4. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche zu. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der letzten Veröffentlichung. HINTE ist nicht verpflichtet, Anzeigen auf ihren Inhalt und ihre rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen.

### 6. Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert, der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. HINTE berücksichtigt nur die Korrekturen des Auftraggebers, die ihr in der bei Zusendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

### 7. Gewährleistung

7.1. Bei beiderseitigen Handelsgeschäften ist der Auftraggeber verpflichtet, etwaige Mängel unverzüglich nach Schaltung von Anzeigen oder Online Werbemitteln, nach Kenntnis oder ab Entdeckung zu rügen. Bei Unterlassung der Rügepflicht gilt die Schaltung als genehmigt.

7.2. Dem Auftraggeber steht bei von HINTE zu vertretendem ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige ein Anspruch auf Nacherfüllung durch Schaltung einer mangelfreien Ersatzanzeige zu, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kommt HINTE dieser Verpflichtung innerhalb angemessener Fristsetzung nicht nach oder ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, so kann der Auftraggeber bei Einzelanzeigen Herabsetzung der Vergütung verlangen oder vom Vertrag zurücktreten, bei Rahmenabschlüssen lediglich Herabsetzung der Vergütung in Höhe der mangelhaften Teilleistung verlangen.



7.3 HINTE gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des ONLINE Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem jeweiligen Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern völlig freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere dann nicht vor, wenn die Beeinträchtigung hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern), durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des von HINTE genutzten Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 % der gebuchten Zeit) einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind jedoch ausgeschlossen.

7.4 Der Auftraggeber hat bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf Vornahme einer einwandfreien Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Auftraggeber eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzwerbung unmöglich, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

7.5 Sind etwaige Mängel der Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

7.6 HINTE wird mehr als unerhebliche Störungen und Fehler seiner Server schnellstmöglich beseitigen und ist bemüht, unerhebliche Beeinträchtigungen in angemessener Frist zu beseitigen. HINTE wird sich bemühen, den Service über das Web stets zugänglich zu halten.

7.7 HINTE steht für die Verfügbarkeit seiner Server insoweit ein, als die Nichtverfügbarkeit und damit die Arbeiten und Ausfallzeiten auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten von HINTE beruhen. Dies gilt nicht für den Fall, dass die Nichtverfügbarkeit auf höherer Gewalt beruht, von HINTE nicht zu vertreten ist oder die Arbeiten lediglich im Interesse des Auftraggebers erfolgen. HINTE schließt insofern ausdrücklich jegliche Gewährleistung aus.

7.8 HINTE ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel bzw. -inhalte auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen, und übernimmt hierfür weder ausdrücklich noch konkludent eine Gewährleistung und/oder eine Haftung.

7.9. Bei Fehlern jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet HINTE nicht für die Richtigkeit der Auftragsannahme.

## 8. Haftung

8.1. HINTE haftet ausschließlich auf Schadensersatz bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit und Fehlen von zugesicherten Eigenschaften. In allen anderen Fällen haftet HINTE lediglich wegen Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, aus Verzug oder aus Unmöglichkeit für Schäden, mit deren Eintritt bei Vertragsschluss vernünftigerweise zu rechnen war, jedoch nicht für zufällig entstandene oder indirekte Schäden oder Folgeschäden.

8.2. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe und leichte Fahrlässigkeit, bei Erfüllungsgehilfen, die nicht gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte sind, auch für Vorsatz, auf den üblicherweise und typischerweise in derartigen Fällen voraussehbaren und vom Auftraggeber

nicht beherrschbaren Schaden begrenzt. Bei fahrlässiger Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht haftet HINTE höchstens bis zur Höhe der vereinbarten Vergütung.

8.3. Die gesetzliche Haftung bei Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt, HINTE steht der Einwand des Mitverschuldens offen.

8.4. Dem Auftraggeber stehen Schadensersatzansprüche wegen Mängeln gegen HINTE nur zu, soweit sie von diesem gem. §§ 276, 278 BGB zu vertreten sind.

8.5. Soweit HINTE zum Schadensersatz verpflichtet ist, hat sie den Auftraggeber so zu stellen, als ob der Vertrag nicht geschlossen worden wäre, Schadenersatz wegen Nichterfüllung ist ausgeschlossen.

## 9. Zahlungsbedingungen

9.1. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnungen – sofern vereinbart – sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen bei Preisenerhöhungen auch für laufende Aufträge sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat nach Bekanntgabe der jeweils gültigen Bedingungen im Impressum oder an sonst geeigneter Stelle der Zeitschrift. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, das dieser innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausüben muss. Der Anzeigenpreis ist mit Veröffentlichung der Anzeige sofort fällig und nach Zugang der Rechnung zahlbar innerhalb 30 Tagen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Ist der Zugang der Rechnung unsicher, so kommt der Auftraggeber, sofern er nicht Verbraucher ist, spätestens 20 Tage nach Fälligkeit und Veröffentlichung der Anzeige in Verzug.

9.2. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und

Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von HINTE zu halten.

## 10. Zahlungsverzug

10.1. Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, so ist HINTE berechtigt, ohne vorhergehende Mahnung bis zum Zahlungseingang gegenüber Unternehmen Verzugszinsen nach § 288 Abs. 2 BGB, anderenfalls nach § 288 Abs. 1 BGB zu verlangen und Einziehungskosten zu berechnen.

10.2. Erhält HINTE nach Abschluss des Vertrages Kenntnis davon, dass ihr Zahlungsanspruch gegenüber dem Auftraggeber durch dessen mangelnde Leistungsfähigkeit aufgrund schlechter Vermögenssituation gefährdet ist, so kann sie unbeschadet etwaiger Zahlungsabreden Vorauszahlung für bereits vorliegende Anzeigenschaltungen, sofortige Zahlung rückständiger, auch noch nicht fälliger Rechnungen verlangen, weitere Anzeigenschaltungen ablehnen oder vom Vertrag zurückzutreten.

## 11. Leistungsstörungen

Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen oder durch gleichzusetzende andere Ereignisse, eintretende Leistungsverzögerungen sind von HINTE nicht zu vertreten. HINTE kann Anzeigen nach Wegfall des Ereignisses in der nächstmöglichen Ausgabe der Druckschrift veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

## 12. Datenschutz

12.1. HINTE sichert zu, dass die Auftragsdurchführung ausschließlich nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen erfolgt. Die im Rahmen der Auftragsdurchführung, insbesondere der Auftragserteilung und -bearbeitung vom Auftraggeber angegebene personenbezogene Daten werden ausschließlich zu diesem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt, sofern



keine Einwilligung des Auftraggebers in eine andere Nutzungsart erteilt wurde, sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung.

12.2. Der Auftraggeber berechtigt HINTE, seine personenbezogenen Daten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung zu erheben, zu verarbeiten, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um die Anzeigenschaltung durchzuführen und eine entsprechende Abrechnung vornehmen zu können. HINTE ist weiter berechtigt zur Erhaltung ihrer Betriebsfähigkeit auf die ihr überlassenen, personenbezogenen Daten zuzugreifen. Insofern gewährleistet HINTE die vertrauliche Behandlung der ihr überlassenen Daten.

12.3. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten, unentgeltlich bei HINTE einsehen. Er kann hierzu schriftlich eine Anfrage an HINTE stellen.

12.4. Im Rahmen der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen verpflichtet sich HINTE, die ihr aus dem Auftragsverhältnis bekannten Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer, durch diesen anderweitig erteilten Einwilligung zur weiteren Nutzung, nur für die Erfüllung der Zwecke dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und ihre Mitarbeiter entsprechend den gesetzlichen Erfordernissen zu verpflichten.

### 13. Rechteeinräumung und -gewährleistung

13.1 Der Auftraggeber überträgt HINTE sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Versendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und zum Abruf aus dieser, zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. HINTE erhält die vorgenannten Rechte in allen Fällen örtlich unbegrenzt und zeitlich auf den Auftrag bezogen übertragen und berechtigt diese zur Schaltung des oder der

Werbemittel mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

13.2 HINTE kann an den eingeräumten Rechten für die vereinbarte Werbeschaltung erforderliche Unterlizenzen in beliebiger Anzahl einräumen sowie die eingeräumten Rechte auf Dritte übertragen. Weiterhin ermächtigt der Auftraggeber HINTE, Werbeinformationen in angemessenem Umfang zu Marktforschungszwecken an anerkannte Marktforschungsunternehmen weiterzuleiten. Ist der Auftraggeber dazu nicht bereit, hat er dies HINTE bei Vertragsschluss schriftlich mitzuteilen. Für den Fall, dass der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken Daten aus der Schaltung von Werbemitteln aus den Online-Angeboten von HINTE gewinnt oder sammelt, sichert er zu, bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen einzuhalten.

13.3 Sofern er anonyme oder pseudonyme – auch personenbeziehbar – Daten aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote von HINTE ausgelieferten Werbemittel erhält, darf er diese Daten nur im Rahmen der jeweiligen Kampagne für den konkreten Werbetreibenden, der den Auftraggeber mit der Schaltung der jeweiligen Kampagne beauftragt hat, auswerten. Diese Auswertung darf jedoch nur die anonymen und pseudonymen Daten umfassen, die durch Werbeschaltungen auf den Onlineangeboten von HINTE generiert worden sind.

13.4 Dem Auftraggeber ist darüber hinaus jede weitere Verarbeitung, Nutzung und Weitergabe von Daten, die er aus dem Zugriff auf die von ihm für Onlineangebote von HINTE ausgelieferten Werbemittel erhält, untersagt. Der Auftraggeber darf insbesondere Daten aus Werbeschaltungen auf den Onlineangeboten von HINTE nicht für eigene Zwecke speichern, auswerten, anderweitig nutzen und/oder an Dritte weitergeben. Gleiches gilt für die Erstellung von Profilen aus

dem Nutzungsverhalten der User auf ein Angebot von HINTE und deren gleichwie geartete weitere Nutzung.

13.5 Im Rahmen der Auftragserteilung gewährleistet und sichert der Auftraggeber zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt HINTE von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Bei Streitfällen verpflichtet sich der Auftraggeber HINTE von den Kosten einer notwendigen Rechtsverteidigung freizustellen und diese mit sämtlichen erforderlichen Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

### 14. Gerichtsstand und anwendbares Recht

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz von HINTE in Karlsruhe.

### 15. Schlussbestimmungen

15.1. Alle Informationen, Einwilligungen, Mitteilungen oder Anfragen zu diesen AGB sowie Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB sind nur schriftlich verbindlich. Die Versendung per E-Mail entspricht der Schriftform. Bei Versendung durch Telefax oder E-Mail ist das Eingangsdatum beim jeweils anderen Partner maßgeblich.

15.2. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die betroffene Bestimmung ist dann so auszulegen, dass die mit ihr ursprünglich beabsichtigten wirtschaftlichen und rechtlichen Zwecke so weit wie möglich erreicht werden.

## HINTE GmbH

Bannwaldallee 60

76185 Karlsruhe

Telefon +49 (721) 93133-0

Fax +49 (721) 93133-110

E-Mail [info@hinte-messe.de](mailto:info@hinte-messe.de)