

15. Juni 2010
HINTE GMBH
Karlsruhe

Finanzierung und der Fachhandel

FOCUSRESELLER Expertenrunde: Profitabel aus der Krise

Karlsruhe, 15. Juni 2010

2009 war das Jahr der Finanz- und Wirtschaftskrise. 2010 hat sich der deutsche Markt wieder erholt, doch die Probleme für den Handel wachsen. Denn wenn die Konjunktur nach einer Wirtschaftsdelle wieder anzieht, steigt das Insolvenzrisiko wieder an - vor allem für den Fachhandel. FOCUSRESELLER hat mit Finanzexperten aus Handel, Distribution und Industrie im Rahmen eines Roundtables nach Lösungen gesucht und gefunden.

Vom 13. bis 15. Oktober 200 findet in Karlsruhe die FOCUSRESELLER Kongressmesse statt. Auf diesem Event tauschen sich Fachhändler für Informationstechnologie (IT), Telekommunikation (TK), Unterhaltungselektronik (UE) und Consumerelectronics (CE) über aktuelle Lösungen und Produktrends aus und informieren sich umfassend über neue und profitable Geschäftswege.

Schon im Vorfeld dieses innovativen Branchentreffs lud Olaf Freier, Geschäftsführer der traditionsreichen Hinte Messe- und Ausstellungs-GmbH, sechs Finanzexperten aus Handel, Distribution und Industrie, zu einem brennenden Fachhandelsthema Stellung zu nehmen und praktikable Tipps zu geben: Der Finanzierung als Basis für den Fortbestand des Handelsunternehmens und als neuen, profitablen Geschäftszweig.

Zu den wichtigsten Ergebnissen der Gesprächsrunde zählten:

- ▶▶ Die Quartals-Bilanz reicht nicht mehr zur Absicherung: Händler müssen Banken Zukunftskonzepte bereitstellen, die sie verstehen, um Finanzierungen zu erhalten.
- ▶▶ Ein Systemhaus oder Fachhändler muss nicht selbst alles über Finanzierung wissen, aber frühzeitig Fachleute von Kooperationen, Herstellern oder aus dem Kreditwesen in die Planung einbeziehen.
- ▶▶ Wer proaktiv seinen Kunden Finanzierungsmodelle anbietet, hat bessere Business-Chancen.
- ▶▶ Vertriebsmitarbeiter müssen besser geschult werden, um solide Verträge abzuschließen - oftmals scheitern Projekte an der falschen Business-Kalkulation.

Weitere Informationen über die Kongressmesse FOCUSRESELLER sowie das komplette Roundtable finden Sie im aktuellen FOCUSRESELLER Magazin sowie unter www.focusreseller.de.

15. Juni 2010
HINTE GMBH
Karlsruhe

Redaktionsinformation:

Über FOCUSRESELLER:

FOCUSRESELLER ist ein innovativer Branchentreff, der erstmals vom 13. bis 15. Oktober 2010 auf dem Karlsruher Messegelände stattfindet. Die Kongressmesse richtet sich ausschließlich an Fachhändler und Systemhäuser aus den Bereichen IT (Informationstechnologie), CE (Consumer Electronics), TK (Telekommunikation) und Büroorganisation. Parallel zu der Produkt- und Lösungsausstellung führt FOCUSRESELLER einen Fachhandelskongress durch, auf dem Experten aus Handel, Industrie und Marktforschung in Vorträgen, Keynotes und Podiumsdiskussionen handelsrelevante Themen beleuchten. Die Kongressteilnehmer erhalten umfassendes Know-how zu zukunftssträchtigen Technologien, erfahren die rechtlichen und wirtschaftlichen Bedingungen neuer Geschäftsbereiche und können mit Kollegen aus der ganzen Bundesrepublik profitable Netzwerke knüpfen. Veranstalter der FOCUSRESELLER ist die Hinte Messe- und Ausstellungs-GmbH, die seit Jahrzehnten als erfahrener Full-Service-Dienstleister Veranstaltungen im gesamten Bundesgebiet und im angrenzenden Ausland betreut.

Web: www.focusreseller.de

Über HINTE GmbH :

Die HINTE GmbH zählt zu den renommierten privaten Messeveranstaltern in Deutschland. Seit mehr als einem halben Jahrhundert zeichnet das Karlsruher Unternehmen für führende Veranstaltungen in verschiedenen Märkten verantwortlich. An allen wichtigen Messeplätzen in Deutschland sowie mehreren Standorten im europäischen Ausland führt HINTE regelmäßig Fach- und Kongressmessen durch. Mit zukunftsorientierten Veranstaltungskonzepten werden dem Medium „Messe“ neue Nutzendimensionen für die Kunden eröffnet. Am Standort Karlsruhe ist man der größte Gastveranstalter. Mit all ihren Projekten ist die HINTE Messe bestrebt, der ausstellenden Wirtschaft eine strategisch relevante und dauerhafte Erfolgsperspektive durch ihre Veranstaltungen zu eröffnen.

Web: www.hinte-messe.de

Redaktionskontakt:

HINTE Marketing & Media GmbH
Marco Brückl
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bannwaldallee 60
D-76185 Karlsruhe

Tel: +49 721 831 424-450
Fax: +49 721 831 424-420
E-Mail: mbrueckl@hinte-marketing.de

Veranstalter FOCUSRESELLER:

HINTE GmbH
Bannwaldallee 60
D-76185 Karlsruhe

www.hinte-messe.de

Tel: +49 721 931 133-0
Fax: +49 721 931 133-110
E-Mail: info@hinte-messe.de