



## Kongressmesse FOCUSRESELLER

20. - 22. September 2011, Messe Stuttgart



# Call for Speakers

## Bewerbungsbedingungen

Termin	Beschreibung
30.04.2011	Anmeldeschluss für <a href="#">Vortragsangebote</a>
31.05.2011	Benachrichtigung über die Entscheidung des Programmkomitees
17.06.2011	Abgabe einer <b>aussagekräftigen Kurzbeschreibung</b> des Vortrages mit Schwerpunkt auf die Channelrelevanz, das zur redaktionellen Berichterstattung verwendet wird
22.08.2011	Abgabe der <b>Präsentation</b> für Vortragsrechner vor Ort und für die Bereitstellung nach der Veranstaltung auf der Website
20. - 22.09.2011	FOCUSRESELLER Kongress

[www.cfs.focusreseller.de](http://www.cfs.focusreseller.de)

## FOCUSRESELLER 2011 - Call for Speakers

Anmeldeschluss: 30.04.2011

<b>Kongress:</b>	FOCUSRESELLER - Die Kongressmesse für den ITK und CE Handel 20.-22. September 2011, Messe Stuttgart
<b>Kongresssprache:</b>	deutsch
<b>Themen:</b>	Security / Storage / Virtualisierung / Software as a Service, Cloud Computing / Mobility / Digital Signage / Infrastruktur / Netzwerke / Software / Telekommunikation, Unified Communications / Komponenten / Zubehör / Navigationslösungen / Consumer Electronics / ITK-Hardware: Server, Racks, Notebooks, Drucker, Beamer / Sonderschauen nach aktueller Themenlage
<b>Kongressstruktur:</b>	Neben Produktneugigkeiten und Markttrends sind verschiedene unabhängige Themen wie Sales-Seminare, Vorträge über Rechtsfragen und Praxistipps zur Kundenbindung wichtige Themen für Reseller, die den Nutzen für Wiederver- käufer steigern.
<b>Besucherstruktur:</b>	Produktmanager, Projektleiter, Pre-Sales Manager, Kundenserviceleiter, Ein- kaufsleiter, Vertriebsleiter, Geschäftsführer und Geschäftsstellenleiter bei Systemhäusern und -integratoren, Assemblierern, Retailern, eTailern, Fachhänd- lern in den Bereichen ITK und CE.
<b>Besucherzahlen:</b>	ca. 350 überregionale Gäste werden zum Kongress erwartet
<b>Programmkomitee:</b>	Ein unabhängiges Programmkomitee entscheidet über die Zulassung der eingereichten Vortragsbeiträge.

### Das Programmkomitee

- ▲ wirkt bei der **fachlichen Profilierung** von FOCUSRESELLER mit und gibt die **fachhandelsrelevanten Themen** sowie deren Untersetzung durch Schwerpunkte vor, wobei zur Abbildung aktueller Entwicklungen und Trends Freiräume für neue Themen gelassen werden,
- ▲ **unterstützt** die Ansprache und Gewinnung von **Branchenexperten** für Beiträge sowie Teilnahme und spricht **Empfehlungen** an den Veranstalter für Vortragseinladungen aus,
- ▲ wirkt bei der **Begutachtung der eingereichten Vortragsangebote** mit, geben Empfehlungen für das **Programm** und die **Struktur** des Kongresses,
- ▲ wirkt als **Coach** für die zu FOCUSRESELLER angenommenen Beiträge, um sicherzustellen, dass diese **den Anforderungen** entsprechen,
- ▲ unterstützt ggf. FOCUSRESELLER als Moderator auf dem Kongress.



Website:	<a href="http://www.focusreseller.de">www.focusreseller.de</a>
Anmeldung:	<a href="http://www.cfs.focusreseller.de">www.cfs.focusreseller.de</a>
Veranstalter:	Landesmesse Stuttgart GmbH Messeplazza 1, D-70629 Stuttgart
Durchführungspartner:	HINTE GmbH Bannwaldallee 60, D-76185 Karlsruhe Email: <a href="mailto:info@hinte-messe.de">info@hinte-messe.de</a>
Kontakt:	<b>Ulrike Goreßen</b> Redaktionsleitung FOCUSRESELLER Magazin Tel: +49 (89) 31907267 Email: <a href="mailto:ugoressen@focusreseller.de">ugoressen@focusreseller.de</a>
	<b>Frank Rudwinsky</b> Project Director FOCUSRESELLER Tel: +49 (721) 93 133 930 Email: <a href="mailto:frudwinsky@focusreseller.de">frudwinsky@focusreseller.de</a>
	<b>Sven Blaukat</b> Chairman of the FOCUSRESELLER Exhibitor Board Email: <a href="mailto:sblaukat@focusreseller.de">sblaukat@focusreseller.de</a>
	<b>Marijana Jovic</b> Sales Manager FOCUSRESELLER Tel: +49 (721) 93 133 950 Email: <a href="mailto:mjovic@focusreseller.de">mjovic@focusreseller.de</a>
	<b>Claudia Neuling</b> Head of Project Management FOCUSRESELLER Tel: +49 (721) 93 133 940 Email: <a href="mailto:cneuling@focusreseller.de">cneuling@focusreseller.de</a>

## Der FOCUSRESELLER Kongress

Der FOCUSRESELLER Kongress ist ein auf die speziellen Bedürfnisse von Wiederverkäufern ausgerichteter 3tägiger Kongress, der zeitgleich mit der FOCUSRESELLER Messe stattfindet, und folgende Themen umfasst:

- ▲ Trendthemen, Marktanalysen und Perspektiven
- ▲ Produktvorstellungen, Technikrends und Anwenderbeiträge
- ▲ Salesunterstützung und Verkaufsförderung
- ▲ Rechtsfragen
- ▲ Online-Trends / Chancen und Risiken für Händler im Online-Geschäft

- ▶ Die Themen des FOCUSRESELLER Kongresses beruhen auf den aktuellen Trendthemen der Branche. Entscheidend für die Auswahl der Beiträge ist neben einer fachlichen Aktualität besonders der direkte Nutzen für Wiederverkäufer. Bei der Einreichung der Beiträge ist daher darauf zu achten, die für den Fachhandel relevanten Aspekte hinsichtlich der Marktchancen im Projektgeschäft, Umsatzchancen für Fachhändler und/oder die Margensituation der Produkte, sowie Support-Unterstützung und Trainings umfassend darzustellen.

*Pro Unternehmen sind bis zu fünf Bewerbungen möglich.*



## Leitfaden für das Einreichen von Beiträgen

Vortragsangebote zu den verschiedenen Themenbereichen des Kongresses sind herzlich willkommen und können online unter [www.cfs.focusreseller.de](http://www.cfs.focusreseller.de) bis zum **30.04.2011** eingereicht werden. Einreichungen sind ausschließlich in elektronischer Form möglich.

Zum Zeitpunkt der Teilnahme am Call for Speakers sollen noch keine ausgearbeiteten Beiträge abgegeben werden. Zur inhaltlichen Gestaltung geben wir Ihnen nachfolgend weitere Hinweise. Die Kongresssprache ist deutsch.

Die eingereichten Zusammenfassungen werden vom Programmkomitee auf Grundlage ihres Inhaltes, ihrer Form und Vollständigkeit, sowie der Angemessenheit für die Veranstaltung und den Nutzen für Reseller begutachtet. Ein Anspruch auf Annahme des Beitrages kann nicht geltend gemacht werden. Weiterhin ist die Entscheidung des Programmkomitees endgültig und muss nicht begründet werden.

Die Bewerber der akzeptierten Beiträge werden **bis 31.05.2011** benachrichtigt und sind gehalten, die weiteren Ausarbeitungen gemäß dem Zeitplan termingerecht abzugeben. Sollten spätere Ausarbeitungen inhaltlich oder formell in grober Weise von der eingereichten Zusammenfassung abweichen, behält sich das Programmkomitee vor, den Beitrag auch nachträglich abzulehnen. Ein Anspruch auf einen Beitrag im Rahmen der FOCUSRESELLER besteht dann nicht.

**Für Ihre Bewerbung benötigen wir nun folgende Informationen von Ihnen, die Sie bitte zusammen mit Ihrer Bewerbung online einreichen:**

1. Überblick über das eingereichte Thema und des Relevanz für den Fachhandel inkl. der Zuordnung zu einem Themenbereich des Kongresses
2. Angabe zu Ihrer Person, inklusive Foto und Biographie
3. Angaben zu Ihrem Unternehmen, inklusive Kurzportrait

## Art des Beitrages

Der FOCUSRESELLER Kongress richtet sich an Einkaufs- und Vertriebsleiter sowie Produktmanager und Projektverantwortliche von Systemhäusern und -integratoren, Fachhändlern und Retailern. Die hier eingereichten Beiträge sollen neben **Trends und langfristigen Perspektiven** vor allem **channelrelevante Produkt- und Unternehmensinformationen** zu verschiedenen Themenbereichen aufzeigen, sowie die **Leistungsfähigkeit von Technologien und Entwicklungen. Anwendungsberichte und multiplizierbare Lösungsszenarien** sind bei den eingereichten Beiträgen gern gesehen.

Distributoren und Einkaufskooperationen, die channelspezifische Programme in Form von Schulungen, Trainings oder Qualifizierungen anbieten wollen, wenden sich bitte vorab an Frank Rudwinsky unter [frudwinsky@focusreseller.de](mailto:frudwinsky@focusreseller.de) oder Claudia Neuling unter [cneuling@focusreseller.de](mailto:cneuling@focusreseller.de).

## Auswahlkriterien

Das FOCUSRESELLER Programmkomitee stellt hohe Ansprüche an die Qualität der Beiträge im Programm, an die Unabhängigkeit der Themen und ganz besonders an den Nutzen für den Teilnehmer des Kongresses. Zentrales Beurteilungskriterium ist daher der praxisbezogene Mehrwert, den ein Fachhändler von einem Beitrag für sein Business erzielen kann. Daher sind nicht alle eingereichten Beiträge gleichermaßen geeignet als Programmpunkt im Rahmen des FOCUSRESELLER Kongresses.

Impulsvorträge in Form von Produktneuvorstellungen oder Unternehmensdarstellungen können im Rahmen der Ausstellung FOCUSRESELLER platziert werden. Diese 15-minütigen Kurzvorträge werden in Foren im Ausstellungsbereich präsentiert. Buchungen sind über Marijana Jovic unter [mjovic@focusreseller.de](mailto:mjovic@focusreseller.de) möglich.



## Lizenzierung und Review der Beiträge

Mit der Einreichung Ihres Beitrages stimmen Sie der **uneingeschränkten, nicht-exklusiven Nutzung und Veröffentlichung** in jedweder Form im Rahmen der FOCUSRESELLER durch den Veranstalter und seine Partner zu.

Die Titel der Beiträge, die Zusammenfassungen sowie Angaben über den Referenten (Name, Kurzbiographie usw.) werden im Kongressprogramm sowohl auf der Website wie auch in den Kongressunterlagen usw. veröffentlicht, sobald die Beiträge vom Programmkomitee angenommen wurden. Die Vorträge selbst werden ggf. in Bild und Ton aufgezeichnet. Diese Mitschnitte unterliegen den gleichen Lizenzbedingungen wie die eingereichten Textbeiträge. **Das Einreichen eines Beitrages dokumentiert die Zustimmung zu diesem Vorgehen.**

Beiträge, die unter einem beliebigen Vorbehalt eingereicht werden (z. B. Non-Disclosure-Agreements usw.), können keine Berücksichtigung finden und werden nicht bewertet. Alle sonstigen Beiträge werden vom Programmkomitee nach verschiedenen Kriterien begutachtet.

## Vergütung von Beiträgen

Wir bitten um Ihr Verständnis, dass eine Vergütung der über den Call for Speakers angebotenen Beiträge im Rahmen des FOCUSRESELLER Kongresses grundsätzlich nicht möglich ist.

## Hinweise für die Ausarbeitung des Beitrages

Die ersten Angaben zum Beitrag (Vortragstitel, Zusammenfassung) und zum Referenten (Kurzvita, Foto) müssen bereits bei der Bewerbung mit eingereicht werden. Bitte beachten Sie, dass die Zulassung durch das Programmkomitee auf Basis dieser Informationen geschieht und spätere Ausarbeitungen mit den ursprünglich eingereichten Angaben übereinstimmen müssen. Das Programmkomitee ist berechtigt ggf. Nachbesserung zu verlangen oder kann Beiträge aufgrund der Nichteinhaltung von ursprünglich getätigten Angaben ausschließen.

Eine **finale Kurzbeschreibung** des Beitrages für die redaktionelle Berichterstattung und Besucherwerbung ist termingerecht **bis zum 17.06.2011** abzuliefern. Sie haben hier nochmals die Möglichkeit, den ursprünglich eingereichten Beitrag zu reviewen und ggf. durch aktuelle **Channel-, Markt-, Technology- oder Produktinformationen** zu ergänzen. Ihr Beitrag sollte einen Umfang von drei Seiten nicht überschreiten und im Format DOC oder RTF eingereicht werden. Hier haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, **Charts oder Fotos** einzureichen.

Abschließend ist **bis zum 22.08.2011** die **fertige Präsentation** einzureichen, die ggf. vom Programmkomitee kommentiert wird, sofern sie nicht mit den ursprünglich eingereichten Unterlagen übereinstimmt, und ggf. nachgebessert werden muss. Für den Vortragsrechner benötigen wir eine **PowerPoint Präsentation** (ggf. inkl. notwendiger Schriften oder PlugIns) und für die spätere Veröffentlichung auf der Veranstaltungswebsite eine **PDF-Version**.

Zur Präsentation steht ein Notebook mit der aktuellen Microsoft Windows/Office Version zur Verfügung. Selbstverständlich ist auch eine Präsentation mit einem eigenen Notebook möglich. Bitte setzen Sie sich bei Präsentation über ein eigenes Notebook spätestens 1 Stunde vor Ihrer Präsentation mit Ihrem Moderator bzw. Techniker im Saal in Verbindung.

**Melden Sie sich jetzt an! [www.cfs.focusreseller.de](http://www.cfs.focusreseller.de)**

Sie haben Fragen ? Dann senden Sie eine [Email an das Programmkomitee unter kongress@focusreseller.de](mailto:kongress@focusreseller.de).